

REGULAMIN SPRZEDAŻY SKLEPU FIRMOWEGO PHILIPS DOMESTIC APPLIANCES

Definicje

Philips DA – Versuni Poland sp. z o.o.w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000830304, numer NIP: 5272921998, REGON: 385623719,, kapitał zakładowy w wysokości 66 005 000,00 złotych.

Sprzedawca – GT GROUP TOMASZEK SP. z o.o. z siedzibą w Łąncucie, ul. Cetnarskiego 35/37, kod 37-100 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000224213, NIP: 8151664972, REGON: 180004113, kapitał zakładowy w wysokości: 13.257.000,00 zł.

Serwis - strona internetowa dostępna pod adresem www.sklep.promocjemaleagd.pl wraz z jej podstronami.

Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu.

Konto – podstrona Serwisu, w ramach której Użytkownik ma możliwość m.in. zarządzać danymi Klienta, zarządzać stanem złożonych przez niego dyspozycji dotyczących Towaru i Umowy oraz składania zamówień.

Towar – jakiegokolwiek Towar oferowany do nabycia w Serwisie.

Klient – osoba fizyczna, która posiada Konto w Serwisie, będąca konsumentem (osobą, o której mowa w art. 22[1] kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) oraz która otrzymała od Sprzedawcy indywidualny login dostępu, przeznaczony wyłącznie do jej osobistego użytku.

Umowa – umowa sprzedaży Towaru na rzecz Klienta, zawierana pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą.

Treści – wszelkie pochodzące od PHILIPS DA lub jego partnerów informacje, dane, treści, elementy, materiały, algorytmy, schematy, utwory, oznaczenia, loga, nazwy, znaki, symbole, opisy i zdjęcia, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia, znajdujące się w Serwisie.

Usługi – usługi świadczone drogą elektroniczną przez PHILIPS DA za pośrednictwem Serwisu, wskazane w niniejszym Regulaminie.

Regulamin – niniejszy regulamin Serwisu www.sklep.promocjemaleagd.pl

1. Informacje ogólne

1.1 Podmiotem prowadzącym Serwis oraz świadczącym za jego pośrednictwem Usługi jest Sprzedawca.

1.2 Zakupy Towarów w Serwisie możliwe są tylko dla Klientów, którzy posiadają indywidualne loginy i hasła dostępu, przeznaczone wyłącznie do ich osobistego użytku. Dostawa Towarów możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3 Zasady i warunki, na jakich Towary są oferowane do sprzedaży w Serwisie są przedstawione poniżej. Każda osoba korzystająca ze stron internetowych Serwisu jest zobowiązana do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.4 Klient ma prawo nabywać Towary jedynie na własne potrzeby lub ewentualnie na potrzeby członków swojej rodziny lub osób najbliższych, z zastrzeżeniem, że będą one nabywane jedynie dla celów osobistych lub domowych. Klient ma prawo nabywać Towary o łącznej wartości nie większej niż kwota 15.000 PLN brutto (całkowita łączna wartość zamówień) w kwartale, w którym dokonywany jest zakup, przy czym w jednym kwartale Klient może nabyć maksymalnie trzy sztuki tego samego modelu Towaru. W razie naruszenia któregośkolwiek z postanowień niniejszego punktu, konto Klienta zostanie niezwłocznie zablokowane, a Klient utraci prawo do korzystania ze Serwisu.

1.5 Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące Usługi:

- a. możliwość zapoznania się z ofertą Towarów,
- b. możliwość korzystania z Konta,
- c. możliwość zawierania ze Sprzedawcą Umów nabycia Towarów,
- d. możliwość kontaktu ze sprzedawcą poprzez email, telefon.

1.6 W celu skorzystania z Serwisu, Użytkownik powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

- a. posiadanie dowolnego komputera lub innego urządzenia umożliwiającego dostęp do Internetu z przeglądarką internetową umożliwiającą przeglądanie stron internetowych
 - Zalecane jest korzystanie z komputera stacjonarnego lub tabletu.
 - Zalecane przeglądarki: Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge, Safari.

- Do prawidłowego działania Serwisu konieczne jest włączenie w przeglądarce obsługi plików cookies oraz Javascript;

b. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

2. Konto

2.1 Rejestracja Konta rozpoczyna się na wniosek Philips DA poprzez dodanie do systemu listy nowych adresów e-mail uprawnionych do uzyskania dostępu.

2.2 O utworzeniu Konta Użytkownik dowiaduje się z automatycznie wysłanej przez Serwis wiadomości e-mail.

2.3 W celu dokończenia rejestracji Konta Użytkownik zobowiązany jest przejść z pomocą przycisku zawartego w wyżej wymienionej wiadomości do Serwisu, gdzie następnie należy:

a. nadać hasło do Konta;

b. zdefiniować adres, na który realizowane będą dostawy zamówień złożonych w Serwisie;

c. złożyć oświadczenie (przez zaznaczenie odpowiedniego pola) o zapoznaniu się z Regulaminem Serwisu oraz o akceptacji jego postanowień.

2.4 W przypadku zapomnienia przez Użytkownika ustalonego hasła, może ono zostać zmienione za pośrednictwem linku resetującego przesłanego na żądanie Użytkownika (poprzez kliknięcie linku „Zapomniałeś hasła?” w formularzu logowania), na adres e-mail podany przy rejestracji.

2.5 Po zalogowaniu się do Serwisu jest możliwe:

a. złożenie zamówienia na Towar,

b. sprawdzenie historii zamówień.

2.6 Klient poprzez dostarczenie jakichkolwiek treści do Serwisu lub Konta zobowiązuje się, że treści te będą właściwe, odpowiednie i aktualne oraz że nie będą zawierały niczego, co byłoby niezgodne z prawem lub w inny sposób niewłaściwe do publikacji, a w szczególności niczego co (1) mogłoby być zniesławiające lub krzywdzące dla jakiejkolwiek innej osoby lub podmiotu, (2) mogłoby spowodować szkodę wobec jakiejkolwiek osoby lub mienia albo w inny sposób zniesławić lub napastować jakąkolwiek osobę lub organizację, (3) może naruszyć jakiekolwiek prawa jakiejkolwiek osoby (włącznie z prawem do prywatności), (4) ma charakter pornograficzny, nieprzyzwoity, bluźnierczy, wulgarne lub zawierają pogroźki, (5) mogłoby być zakwestionowane pod względem kulturowym, etnicznym lub innym lub (6) mogłoby sugerować lub zachęcać do jakiegokolwiek działania niezgodnego z prawem.

2.7 Sprzedawca może zablokować Konto w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu.

2.8 Sprzedawca będzie wysyłać na adres email Klienta wiadomości dotyczące: potwierdzenia złożenia zamówienia na Towar, potwierdzenia wysyłki zamówienia, faktury za zakup.

3. Zamówienie

3.1 Złożenie zamówienia na Towar jest możliwe od momentu ukończenia rejestracji Konta przez Użytkownika.

3.2 Złożenie zamówienia następuje poprzez:

- a. wybranie zamawianych Towarów,
- b. kliknięcie na przycisk „Dodaj do koszyka”
- c. wybranie formy dostawy i płatności.

3.3 Klient otrzymuje potwierdzenie złożenia zamówienia w formie automatycznej wiadomości e-mail, która zostanie wysłana w terminie do 60 minut od złożenia zamówienia. Wiadomość pochodzić będzie z funkcjonalnego adresu e-mail: landi@gtpoland.eu

3.4 Umowa sprzedaży Towaru pomiędzy Klientem i Sprzedawcą jest zawierana w momencie potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę.

3.5 Klient otrzymuje potwierdzenie zawarcia Umowy w formie faktury wystanej w formie elektronicznej w terminie do 2 dni roboczych od daty realizacji zamówienia Towaru.

3.6 Płatność za Towar może być dokonana za pomocą metod płatności dostępnych w procesie składania zamówienia.

3.7 Nieuiszczenie ceny Towaru w terminie 7 dni od potwierdzenia zamówienia w przypadku wybrania formy płatności z góry powoduje anulowanie zamówienia, o czym Klient zostanie poinformowany w formie email.

3.8 Wysyłka Towaru następuje w terminie do 2 dni roboczych od momentu potwierdzenia przyjęcia zamówienia, w formie przesyłki kurierskiej.

3.9 Sprzedawca realizuje dostawy wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.10 Faktura z tytułu sprzedaży Towaru jest przekazywana Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail na który zarejestrowane jest Konto.

4. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy

4.1 Klient, który za pośrednictwem Serwisu zawarł Umowę może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej.

4.2 Uprawnienie do odstąpienia od Umowy może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez przestanie oświadczenia w formie wiadomości e-mail na adres reklamacje.landia@gtpoland.eu. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu lub formularz załączony do ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania 14-dniowego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4.3 Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od objęcia Towaru objętego Zamówieniem w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik/dostawca.

4.4 W przypadku odstąpienia od Umowy uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę (tj. dostarczył Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy), oferta przestaje wiązać.

4.5 Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Klientowi na trwałym nośniku otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

4.6 Klient ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Towar powinien być zapakowany w sposób, który zagwarantuje jego bezpieczny transport.

4.7 Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru w związku z odstąpieniem od umowy.

4.8 Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jaki wybrał Klient składając Zamówienie, chyba, że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

4.9 Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru (sprawdzenie Towaru). Zwracamy uwagę, że co do zasady Klient powinien móc otworzyć opakowanie, aby uzyskać dostęp do towarów. Jeżeli jednak jest możliwe sprawdzenie Towaru bez niszczenia lub naruszania opakowania, to Klient

powinien pozostawić opakowanie w nienaruszonym stanie. Dotyczy to także obowiązku zachowania wszelkich folii ochronnych, w które owinięty jest Towar i które należy zdejmować wyłącznie wówczas, gdy jest to bezwzględnie konieczne do sprawdzenia Towaru. Zmniejszenie wartości Towaru, za które Klient ponosi odpowiedzialność, może być spowodowane także koniecznością czyszczenia lub naprawy Towaru, jeżeli okoliczności te były spowodowane korzystaniem przez Klienta z Towaru w zakresie szerszym niż sprawdzenie Towaru.

4.10 Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadku umów, w których przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (o ile taką opcję Serwis oferuje) a także, poza przypadkami wskazanymi we właściwych przepisach prawa, w odniesieniu do umów w których przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

5. Zasady korzystania z Serwisu

5.1 Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu a także do powstrzymania się od wszelkiej działalności mogącej zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:

- a. korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- b. niepodejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika,
- c. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami
- d. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
- e. korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Użytkowników oraz PHILIPS DA, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
- f. korzystania z wszelkich Treści zamieszczonych w ramach Serwisu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie Treści (w tym zdjęć i opisów Towarów) w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej pisemnej zgody udzielonej przez PHILIPS DA,
- g. niepodejmowania działań takich jak: korzystanie z kont innych Użytkowników lub udostępnianie Konta, w tym udostępnianie loginu oraz hasła innym Użytkownikom oraz

niepodejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie haseł do Kont innych Użytkowników

5.2 Sprzedawca może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania z Konta, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Serwisu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, a w szczególności, gdy Użytkownik:

- a. podał w trakcie rejestracji lub składania zamówienia dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
- b. dopuścił się za pośrednictwem Serwisu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Użytkowników,
- c. dopuścił się innych zachowań w związku z korzystaniem z Serwisu, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa,
- d. dopuścił się nieprzestrzegania maksymalnych limitów zakupów dopuszczalnych przez Serwis

5.3 Sprzedawca, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Użytkownika.

6. Własność intelektualna

6.1 Adres internetowy Serwisu (nazwa domeny), a także zawartość Serwisu, w tym wszelkie Treści w nim publikowane, w tym zdjęcia, znaki towarowe, stanowią przedmiot prawa autorskiego oraz prawa własności intelektualnej i są chronione przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym wymienione wcześniej prawo autorskie oraz prawo własności intelektualnej.

6.2 Wszelkie pobieranie, kopiowanie, modyfikowanie, reprodukowanie, przesyłanie lub rozpowszechnianie Treści zawartych w Serwisie w sposób inny niż przewidziany w Regulaminie jest zabronione.

7. Reklamacje

7.1 Reklamacje Towarowe powinny być wysyłane w formie email na adres reklamacje.landi@gtpoland.eu

7.2 W celu ułatwienia rozpatrzenia reklamacji, reklamacja powinna zawierać adres email Użytkownika,
a także dokładny opis i przyczyny reklamacji.

7.3 Sprzedawca odpowie na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.

7.4 Nierozpatrzenie lub negatywne rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia Użytkownika prawa do dochodzenia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

8. Usługi w ramach Serwisu oraz rozwiązanie umowy o korzystanie z Usług

8.1 Sprzedawca podejmuje na bieżąco działania w celu poprawy funkcjonowania jakości Usług. W przypadku wystąpienia błędów czy problemów technicznych dotyczących funkcjonowania Usługi, Użytkownik powinien zgłosić to Sprzedawcy na dane kontaktowe wskazane w niniejszym Regulaminie. PHILIPS DA niezwłocznie podejmie próbę przywrócenia właściwego funkcjonowania Usługi. Użytkownik ma możliwość także samodzielnego korygowania i wykrywania błędów we wprowadzonych danych poprzez edycję profilu.

8.2 Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu, a także do powstrzymania się od wszelkiej działalności mogącej zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Usługi, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania oraz urządzeń. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:

a. korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,

b. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej (spam); podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika,

c. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami,

d. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,

e. korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Użytkowników oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,

f. korzystania z wszelkich Treści zamieszczonych w ramach Serwisu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie treści, w tym zdjęć i opisów Towarów, w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej pisemnej zgody udzielonej przez uprawnioną osobę,

g. niepodejmowania działań takich jak: korzystanie z kont innych Użytkowników lub udostępnianie konta, w tym udostępnianie loginu oraz hasła innym Użytkownikom oraz

niepodejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie haseł do kont innych Użytkowników.

8.3 PHILIPS DA może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania z Serwisu, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Serwisu lub usług oferowanych w ramach Serwisu, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, a w szczególności, gdy Użytkownik:

- a. podał w trakcie rejestracji lub składania Zamówienia dane osobowe niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
- b. dopuścił się za pośrednictwem Serwisu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Użytkowników Serwisu,
- c. dopuścił się innych zachowań, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet a także sprzeczne z celami utworzenia Serwisu lub godzące w dobre imię Sprzedawcy lub osób trzecich.

8.4 Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Użytkownikowi treści zawieranej Umowy następuje poprzez przesłanie Użytkownikowi wiadomości e-mail.

8.5 Każda ze Stron może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną (o korzystanie z infrastruktury Serwisu – Konta) w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem umowy oraz postanowień poniżej.

8.6 Usługodawca ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu.

8.7 Informujemy, iż zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 z późn.zm.), Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje – niezależnie od możliwości usunięcia Konta w każdej chwili a także niezależnie od prawa odstąpienia od Umowy - prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie usług w ramach Serwisu - w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania 14-dniowego terminu wystarczy wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Zasady odstąpienia od Umowy określone w punkcie 4 powyżej, stosuje się odpowiednio.

8.8 W odniesieniu do oprogramowania, zastosowanie mają w miejsce gwarancji zapisy stosownej umowy licencyjnej dołączanej do Towaru.

9. Towary stron trzecich / Gwarancja

9.1 Dla Towarów innych niż Towary marki PHILIPS DA (w tym Towarów zawartych w pakietach Towarów lub oferowanych w ramach promocji), wszelkie roszczenia gwarancyjne w stosunku do tych Towarów mogą być realizowane zgodnie z warunkami gwarancji udzielonymi przez ich producenta. W odniesieniu do wszelkich istniejących gwarancji producenta takich Towarów wszelkie roszczenia gwarancyjne powinny najpierw zostać zgłoszone bezpośrednio do ich producenta. W takim przypadku Sprzedawca nie udziela gwarancji, jako sprzedawca Towarów.

9.2 W przypadku, gdy Towary dostarczane przez Sprzedawcę nie są zgodne z obowiązującą gwarancją, Sprzedawca według swojego uznania na swój koszt, chyba że ustalono inaczej w udzielonej na dany Towar gwarancji, dokonuje naprawy lub wymiany Towaru lub zwrotu ceny zakupu po zwrocie Towaru.

9.3 W przypadku konieczności skorzystania z gwarancji producenta, prosimy o kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 203 03 34 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora, od poniedziałku do piątku w godz. 08:00 - 18:00) w celu uzgodnienia sposobu postępowania. Okres gwarancji wynosi 24 miesiące i liczy się od daty nabycia Towaru. Niniejsza gwarancja obowiązuje na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9.4 Z uwagi na konieczność właściwej weryfikacji zgłaszanych wad, reklamowany Towar powinien być w miarę możliwości kompletny, posiadać wszystkie akcesoria (ładowarki, zasilacze, kable itp.), które mają wpływ na jego funkcjonalność (akcesoria) lub mogą stanowić przyczynę lub jedną z przyczyn zaistnienia wady Towaru.

9.5 Towar powinien być opakowany w sposób pozwalający na jego bezpieczny transport do i z serwisu. Wskazane jest użycie w tym celu oryginalnego opakowania Towaru, gdyż zostało ono zaprojektowane w sposób umożliwiający bezpieczne transportowanie Towaru.

9.6 Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień konsumenta wynikających z przepisów Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 z późn.) dotyczących braku zgodności Towaru z Umową.

10. Brak zgodności Towaru z Umową

10.1 Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Towar jest niezgodny z Umową są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 z późn.). Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Towar zgodny z Umową.

10.2 Sprzedawca ponosi względem Klienta odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili dostarczenia Towaru i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową, który ujawnił się przed

upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową.

10.3 Klient, który dokonuje reklamacji Towaru z tytułu braku zgodności Towaru z Umową zobowiązany jest sprecyzować swoje żądanie, zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy o prawach konsumenta.

10.4 Sprzedawca może dokonać wymiany Towaru, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.

10.5 Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

10.6 Klient udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Towar na swój koszt.

10.7 Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności z Umową, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

10.8 Klient nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.

10.9 Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Klient, może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

- a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową zgodnie z pkt. 10.4,
- b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową zgodnie z pkt. 10.5-10.7,
- c. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
- d. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z prawa do naprawy lub wymiany Towaru niezgodnego z Umową;

e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

10.10 Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny, przy czym obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.

10.11 Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.

10.12 Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.

10.13 W razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie zwraca Sprzedawcy Towar na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

10.14 Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

10.15 Klient może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z pkt. 10.4-10.14.

10.16 Szczegółowe informacje dotyczące sposobu zgłoszenia reklamacji do Sprzedawcy z tytułu braku zgodności Towaru z Umową są określone w **Załączniku Nr 2** do niniejszego Regulaminu.

11. Zwrot zużytego sprzętu

11.1 Zgodnie z ustawą o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (art. 42 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r. poz. 1155 z późniejszymi zmianami) Użytkownik sprzętu przeznaczonego do gospodarstw domowych uprawniony jest do oddania zużytego sprzętu. Sprzedawca zobligowany jest natomiast do nieodpłatnego przyjęcia zużytego sprzętu w ilości nie większej niż sprzedany nowy sprzęt (pod warunkiem, że zużyty sprzęt jest tego samego rodzaju, co zakupione urządzenie).

11.2 Przy zakupie sprzętu PHILIPS DA konsument ma możliwość oddania starego sprzętu. Aby zamówić tę usługę prosimy o kontakt z przedstawicielami Działu Obsługi Klienta pod

numerem telefonu 22 203 03 34 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora, od poniedziałku do piątku w godz. 08:00 - 18:00), która zorganizuje nieodpłatny odbiór zużytego sprzętu. Dodatkowo istnieje możliwość oddania zużytego sprzętu w każdym z punktów serwisowych PHILIPS DA. Informacje o lokalizacjach punktów serwisowych uzyskać można na stronach internetowych PHILIPS DA: ([www.PHILIPS.pl/content/dam/Poland/promotion/pdf/Serwisy PHILIPS AGD RTV Maj_2015.pdf](http://www.PHILIPS.pl/content/dam/Poland/promotion/pdf/Serwisy_PHILIPS_AGD_RTV_Maj_2015.pdf)) oraz w Dziale Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 203 03 34 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora, od poniedziałku do piątku w godz. 08:00 - 18:00)

12. Dane osobowe

12.1 Administratorem danych osobowych Klientów składających zamówienie na Towary oferowane przez Sprzedawcę jest PHILIPS DOMESTIC APPLIANCES POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa („Administrator”). Dane osobowe są przetwarzane na potrzeby zawarcia Umowy. Pytania i prośby dotyczące prywatności mogą być kierowane do Administratora za pośrednictwem <https://www.philips.pl/c-e/shop/ho/privacy-notice>. Dane osobowe związane z Platformą są przetwarzane przez PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE B.V. z siedzibą pod adresem Eindhoven, High Tech Campus 5, 5656 AE, Eindhoven, Holandia („Operator”), działający również w imieniu swoich podmiotów stowarzyszonych, w tym Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Pytania i prośby dotyczące prywatności można kierować do Operatora za pośrednictwem privacy@philips.com

12.2 Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone są w Polityce Prywatności pod poniższym linkiem: <https://www.philips.pl/c-e/shop/ho/privacy-notice>

13. Spory oraz prawo właściwe

13.1 PHILIPS DA dokłada wszelkich starań, aby rozwiązywać wszelkie spory szybko i sprawnie. Jeśli nie jesteś zadowolony ze sposobu, w jaki PHILIPS DA zajmuje się kwestiami spornymi masz prawo skierowania sprawy na drogę sądową, do właściwego miejscowo polskiego sądu powszechnego. Możliwość zastosowania Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów zostaje niniejszym wyrażnie wyłączona

13.2 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 344, z późn. zm.); przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa

14. Postanowienia końcowe

14.1 Informacja o typowych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną: PHILIPS DA przestrzega o możliwości wystąpienia zagrożeń typowych dla korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną tj. działania szkodliwego oprogramowania (oprogramowanie malware, robaki internetowe, wirusy i konie trojańskie), łamania zabezpieczeń w celu pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości (np. poprzez fałszywe wiadomości elektroniczne przypominające wiadomości autentyczne, odnalezienie słabości systemu kryptograficznego, dążące do umożliwienia jego złamania lub obejścia, jak również łowienie haseł (phishing) poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających do złudzenia autentyczne i w konsekwencji pozyskanie osobistych i poufnych informacji dotyczących Użytkownika) oraz niedozwolonego podsłuchu polegającego na wykorzystaniu programu komputerowego, którego zadaniem jest przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci (spyware).

14.2 Regulamin obowiązuje bezterminowo - przez cały okres funkcjonowania Serwisu. PHILIPS DA / Sprzedawca może – z ważnych przyczyn określonych poniżej w pkt 12.5 – zakończyć świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez Serwis, w tym usługi prowadzenia Konta, przesyłając o tym informację stosując odpowiednio tryb określony poniżej niniejszego paragrafu.

14.3 W przypadku zmian Regulaminu, Użytkownicy posiadający Konto zostaną poinformowani o jego zmianie za pośrednictwem korespondencji e-mail, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Sprzedawca zamieści także informację o zmianie Regulaminu bezpośrednio na stronach internetowych Serwisu. Doręczenie tekstu Regulaminu po dokonaniu zmian nastąpi poprzez umieszczenie tekstu jednolitego Regulaminu na stronach internetowych Serwisu. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna we wskazanym terminie, który to termin nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia jego treści na stronach internetowych Serwisu.

14.4 Jeżeli w czasie, jaki upłynął od ostatniego logowania nastąpiła zmiana Regulaminu, Klient akceptuje lub nie jego postanowienia po zmianach. W przypadku braku akceptacji warunków Regulaminu, w szczególności po wprowadzeniu jego zmian, zakupy w Serwisie nie są możliwe.

14.5 PHILIPS DA / Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z niżej wskazanych ważnych przyczyn:

- a. realizacji obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organów administracji;
- b. zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa, w tym mających na celu uniemożliwienie korzystania z Serwisu, w sposób sprzeczny z przepisami prawa lub z niniejszego Regulaminu;

c. wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonowaniu Serwisu, w tym związanych z postępowaniem technicznym lub technologicznym, obejmujących zmiany w systemach PHILIPS DA / Sprzedawcy.

14.6 Klientowi, który nie akceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian przysługuje uprawnienie do usunięcia Konta w każdym czasie.

14.7 Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian w Regulaminie będą realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.

14.8 Regulamin wchodzi w życie w dniu 22.08.2023 r.